

CHANTIERS OUVERTS



Note méthodologique

CONTEXTE DE RÉALISATION DE NOS CHANTIERS OUVERTS

Le programme **REBAt Bio** est un programme d'actions collaboratif regroupant des acteurs professionnels de la région Centre-Val de Loire* dont l'objectif a été de développer des outils pédagogiques supports à la formation initiale ou professionnelle. Le domaine concerné est celui de la **RE**habilitation performante du **Bâti Ancien** avec des matériaux **Bio**sourcés.

Dans le cadre de ce programme coordonné par **ENVIROBAT** Centre, quatre types d'outils ont été développés grâce aux idées originales des acteurs associés au sein de **REBAt Bio**. L'initiative des chantiers ouverts ainsi que la proposition des supports associés revient au Parc naturel régional de la Brenne.

Outre la réalisation de plusieurs chantiers ouverts et la rédaction de cette note méthodologique, cette action a également permis de développer des supports de communication simples, illustrant, sur la base des chantiers supports, des techniques de réhabilitation de bâti ancien à l'aide de matériaux biosourcés. 4 kakémonos sont ainsi mis à disposition des acteurs du territoire régional et permettent d'illustrer tout type de communication traitant de l'éco-réhabilitation thermique.

Leur prêt est possible directement auprès :

Parc naturel régional de la Brenne **CAUE du Loir-et-Cher**

Dany CHIAPPERO ou
Sébastien YAOUANC
Le Bouchet - 36300 Rosnay
info@parc-naturel-brenne.fr
02 54 28 12 12

34 avenue Maunoury
41000 Blois
contact@caue41.fr
02 54 51 56 50

ENVIROBAT Centre

Florence TALPE
28, rue du Faubourg
Bourgogne
45000 ORLEANS

contact@envirobatcentre.com ou
f.talpe@envirobatcentre.com
02 38 51 29 72

Un format PDF de ces kakémonos est également disponible directement sur les sites suivants :
www.envirobatcentre.com
www.parc-naturel-brenne.fr



Introduction

OBJET DE CETTE NOTE

Cette note méthodologique fait suite aux chantiers ouverts réalisés dans le cadre du programme d'actions **REBAt Bio** et vise à :

- Présenter les objectifs du « chantier ouvert », notre définition en quelque sorte
- Apporter des outils organisationnels pour dupliquer et transposer ce type de chantier pour n'importe quel acteur qui désirerait le faire,
- Transmettre notre retour d'expérience et mettre en avant les points de vigilance, difficultés rencontrées, points d'amélioration.



1.

POURQUOI UN CHANTIER OUVERT ?

Les chantiers ouverts font partie des actions de sensibilisation simples, concrètes et basées sur l'échange qui permettent de traiter un large spectre de sujets en créant des conditions favorables à :

- la contextualisation de la technique présentée,
- l'appréhension de la technique, du geste, du matériau, in situ,
- la discussion entre pairs.

Par son lien direct avec le chantier et l'entreprise, cette action va permettre d'éveiller la curiosité, d'obtenir du retour d'expérience et plus largement elle peut contribuer à :

- faire un lien entre le chantier et la formation (et vice versa),
- amorcer ou encourager la montée en compétence,
- découvrir une technique innovante ou peu connue,
- participer à l'identification des besoins de formation,
- contribuer à la définition de formations adaptées aux besoins des professionnels.

Sur la base d'un chantier réel en cours, le chantier ouvert permet de présenter une technique mais surtout d'en faire la démonstration en temps réel.

Exemples de chantiers ouverts réalisés dans le cadre du projet REBA Bio portant sur la réhabilitation thermique à l'aide de matériaux biosourcés :

- Mise en œuvre des enduits chaux-chanvre projetés à la machine
- Démonstration sur l'étanchéité des enduits de correction thermique chaux-chanvre par un test d'étanchéité à l'air
- Pose d'une isolation thermique par l'extérieur en laine de bois
- Réalisation d'un enduit extérieur terre/paille sur un mur en paille

En se plaçant dans l'environnement familier du chantier on cherche à faciliter l'intérêt et la sensibilisation des artisans à des techniques encore peu connues. La participation à un chantier ouvert ne demandant aucun engagement lourd de leur part, il amorce la montée en compétence par la vision du geste technique et la discussion entre pairs (sur les méthodes de mise en œuvre, proportions, atouts, inconvénients, ...).

2.

C'EST QUOI UN CHANTIER OUVERT ?

C'est un chantier en cours de réalisation qui est ouvert au public professionnel ou non professionnel sur un temps donné. Il peut être ouvert toute une journée ou une demi-journée.

L'idée principale est de permettre aux personnes intéressées de venir quand elles le veulent sur le laps de temps annoncé. Un professionnel sera là pour les renseigner, être à l'écoute de leurs questions et prêt à montrer et partager son savoir-faire par le geste et via l'échange.

Le professionnel n'est cependant pas seul. Une personne de l'organisation doit également être sur place pour s'assurer de l'accueil et de l'éventuel besoin de mise en relation.

Un temps d'intervention plus spécifique peut également être prévu en plus de la démonstration. L'avantage de cette dernière est qu'elle permettra de donner un « point de rendez-vous », un horaire auquel les visiteurs auront peut-être besoin de se référer pour « oser » venir.

Exemples :

Pose d'une isolation thermique par l'extérieur en laine de bois :

- Intervention du CAUE 41 sur la rénovation énergétique globale et les dispositifs d'accompagnement.
- Présence de fabricants d'isolants biosourcés

Réalisation d'un enduit extérieur terre/paille sur un mur en paille :

- Présentation des enduits terre



3.

COMMENT ORGANISER UN CHANTIER OUVERT ?

Mis en œuvre dans le cadre du projet REBA Bio, les éléments qui suivent sont basés sur le sujet de la rénovation énergétique du bâti ancien à l'aide de matériaux biosourcés. Les retours que nous mettons en avant sont donc teintés de cette orientation. Néanmoins, le chantier ouvert peut bien sûr s'adapter à toute autre thématique technique.

1. ORGANISATION PRÉALABLE

- 1 **Repérer un chantier exemplaire** de réhabilitation thermique avec Matériaux Biosourcés (MBS) qui sera support de démonstration et de promotion :
 - de la connaissance des MBS et de leur mise en œuvre auprès des professionnels,
 - des particularités du bâti ancien et des attentions à porter lors d'actions de rénovation,
 - et/ou de la rénovation énergétique du bâti ancien.

Ce chantier doit permettre de mettre en avant un point technique particulier : Par exemple, pose d'un isolant biosourcé plaqué avec frein vapeur hygrovariable et étanchéité à l'air, amélioration thermique à base d'enduits isolants épais, dalle en béton de chaux + matériaux biosourcés, test d'étanchéité à l'air, etc.

En fonction des possibilités, outre la démonstration et comme indiqué précédemment, une intervention plus théorique pourra être présentée en rapport avec le chantier, son contexte de réalisation ou les particularités du projet.

Exemple :

Explication du transfert d'humidité, présentation du matériau ou des matériaux possibles, relation de la technique présentée avec les autres corps de métiers, point réglementaire, etc

Dans ce cas de figure il faudra prendre contact avec une personne du projet ou une personne tierce pour présenter ce point. L'horaire de cette intervention sera également présenté sur le programme de la manifestation.

- 2 **S'assurer de l'exemplarité du chantier** en matière de réhabilitation thermique biosourcée et de la qualification des entreprises démonstratrices.
Le regard d'une tierce personne peut être nécessaire à l'appréciation de la qualité des travaux prévus et de la qualification des entreprises. Il reviendra à l'organisateur de s'assurer de ce point.
- 3 **S'assurer de l'envie de participer de l'entreprise démonstratrice**, au-delà de son accord formel. Il faut qu'il y ait envie de transmettre et accord pour se prêter à la discussion, répondre aux questions et aux demandes de démonstrations techniques. Cela prend du temps et ne permet pas une journée de travail « normale ».
Aussi, il est important de s'assurer auprès du professionnel de la bonne compréhension de son rôle lors de ce cette journée et de partager, avec l'organisateur, l'état d'esprit de cette manifestation.
A noter ici qu'une participation financière pourra être proposée par l'organisateur en compensation.
- 4 **S'assurer de la faisabilité de l'évènement d'un point de vue sécurité** et du respect des conditions de sécurité pour l'accès au chantier, des possibilités de visites (certaines zones pourront/devront être non autorisées à la visite et

devront être balisées et rendues inaccessibles), d'intervention ou de démonstration (effectifs du public, zone de stationnement du public en groupe, etc.).

- 5 **Se mettre d'accord sur une date ferme** pour la journée de démonstration. Etant donnée l'importance de la communication nécessaire, on ne peut pas complètement l'adapter aux aléas du chantier.
Pour définir cette date, il conviendra de prendre en compte le déroulement du chantier bien sûr, mais aussi le délai de communication. Auprès des publics professionnels, cette communication devra être diffusée 1 mois avant l'évènement pour qu'ils réservent la date dans leur agenda. Cette première communication devra indiquer a minima l'objet, le lieu et la tranche horaire du chantier ouvert. Plus de précisions sur le déroulement de cette manifestation, pourront être apportées plus tardivement, mais au plus tard 15 jours avant la date prévue.
- 6 **Adapter les coûts à la manifestation :**
Envisager éventuellement une participation financière compensatoire pour l'entreprise, soit pour le travail, soit pour les matériaux utilisés, et les autres intervenants éventuels.
Prévoir des rafraîchissements, voire un pique-nique partagé, synonymes de convivialité, de partage et d'échange.

2. MODE D'ORGANISATION DU CHANTIER

Le chantier peut être ouvert en continu sur la journée avec une plage horaire définie ou faire état de différents horaires de démonstration. D'autres interventions peuvent également venir appuyer la démonstration ou la contextualiser.

Compte tenu de la technique présentée et du sujet traité dans le cadre de **REBAt Bio** nous avons été attentifs à mettre en avant les éléments suivants :

- le maintien des transferts de vapeur d'eau dans le bâtiment, indispensable pour éviter les pathologies (condensation, dégradation des supports, moisissures néfastes à la santé),
- l'intérêt des matériaux biosourcés et les techniques d'amélioration thermique,
- les techniques de réhabilitation adaptées au bâti ancien,
- la qualité de l'air et les matériaux biosourcés (et géosourcés tels que la terre, la pierre, la chaux...).

La communication qui sera faite reprendra l'ensemble des éléments mis en avant et issus d'un échange avec le professionnel sur l'intérêt que présente le chantier.

Un repérage des organismes de formation loaux.



3. RÉPARTITION DES RÔLES

RÔLE DE L'ENTREPRISE DÉMONSTRATRICE

Le chef d'entreprise ou l'un de ses ouvriers participe effectivement à la démonstration et se rend disponible aux demandes des participants.

Au-delà de la démonstration, et en fonction de l'intérêt du professionnel, ce dernier pourra le cas échéant proposer une partie « mise en œuvre » par les participants. Dans ce cas de figure, les questions d'assurance se poseront pour l'entreprise voire pour l'architecte du projet. Si c'est généralement l'entreprise ici qui acceptera ou non de « couvrir les risques », l'architecte du projet sera également invité à donner son avis sur ce point.

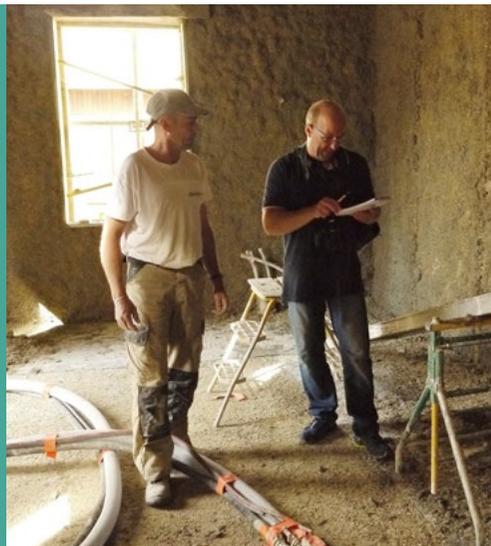
- À noter ici qu'il peut être également prévu de défaire les parties réalisées sur un élément « test », souvent un mur. Ceci demandant un temps supplémentaire à l'entreprise, celle-ci pourra demander une compensation financière. On voit ici que l'échange préalable avec l'entreprise ainsi que son envie de transmettre joueront un rôle déterminant sur ces aspects.
- L'entrepreneur sera plus à l'aise pour accepter la réalisation d'une contribution des participants à la « mise en œuvre » lorsqu'il dispose au sein de son entreprise d'une expérience dans le domaine de la formation ou de l'apprentissage. Le fait que les participants soient eux-mêmes des professionnels peut également le rassurer et aura des conséquences sur le discours tenu ainsi que sur la préparation en amont de cette séquence de mise en œuvre.

Dans le cas de la participation des entreprises, prévoir du matériel de sécurité.

Exemple du chantier ouvert organisé par le Parc de la Brenne sur la longère du bourg de Lurais :

Entreprise Les Bâisseurs du Berry.
Chef d'entreprise Claude Guyard, spécialiste des enduits chaux-chanvre depuis 25 ans.
Chantier ouvert : enduits chaux-chanvre projetés à la machine sur murs de moellons montés à la terre. Temps de présentation des enduits et technique de mise en œuvre + temps de démonstration et mise en œuvre

- Auprès des professionnels (artisans, architecte, élus)
- Auprès des futurs usagers



A. RÔLE DE L'ORGANISATEUR DU CHANTIER

C'est lui qui a en charge l'organisation générale du chantier ouvert. Il est en relation directe avec les principaux interlocuteurs du chantier concernés par la manifestation, et se charge avec eux de caler les temps d'intervention et la préparation du site.

- En cas de participation du public à la mise en œuvre, il devra prévoir de disposer du matériel de sécurité nécessaire (lunettes, gants, casque, etc.) et d'indiquer aux participants l'équipement de base nécessaire, notamment pour les chaussures. Une fois les grands principes posés il réalisera la communication et s'assurera de sa diffusion.

L'organisateur pourra s'appuyer en particulier sur les syndicats du bâtiment et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat pour communiquer sur l'action, relayer le jour J leurs actions de formation en lien avec le chantier ouvert ou encore participer à une réflexion sur la mise en œuvre de formations adaptées aux besoins d'un territoire donné et qui auraient été exprimées lors du chantier ouvert.

Les travailleurs sociaux et les professionnels de santé qui réfléchissent actuellement à l'impact de la précarité énergétique sur la santé peuvent également être associés en tant qu'acteurs de cette réflexion.

Le jour même du chantier ouvert, l'organisateur doit être présent pendant toute la durée du chantier ouvert, il :

- Participe à l'installation des éléments du chantier ouvert (Fléchage éventuel du site, kakémonos, espace de démonstration, espace de collation, accueil des participants, etc).
- Favorise la discussion directe entre pairs et anime la journée pour encourager notamment la prise de paroles des plus discrets.

B. PRÉPARATION DU CHANTIER

- Si l'environnement du chantier le permet, l'organisateur de la manifestation mettra à disposition la documentation traitant du(des) sujet(s) abordé(s), un kakémono voire des affiches ou flyers présentant la technique ou d'autres techniques associées, etc.

Exemple : Dans le cadre du projet REBA Bio, la présentation des mallettes « matériaux biosourcés » et « performance » ainsi qu'une projection en boucle de plusieurs vidéos techniques ont permis aux professionnels d'appréhender d'autres supports d'information/formation et de toucher, d'appréhender d'autres matériaux et techniques. Tous ces éléments ont contribué à animer la journée et à créer des points d'échanges.

Dans ce cas, au préalable du chantier, nous avons dû nous assurer des éléments suivants :
Espaces de présentation distincts, branchement électrique, espace ou mur permettant la projection en continu, espace de présentation des matériaux



- **La suspension de toute autre intervention** sur le chantier en définissant et balisant les zones non-accessibles par rapport au chantier en cours.
- Compte tenu de la thématique du chantier, **la présence de(s) fabricant(s) peut être envisagée**. C'est à l'organisateur qu'il conviendra d'en juger l'intérêt et de s'assurer des conditions de sa venue.

La présence de fabricants peut être bien perçue par les entreprises qui auront, sur un même temps et un même site, la possibilité d'accéder à un ensemble d'informations complémentaires.

- Dans le cas où l'entreprise propose aux participants d'intervenir dans la mise en œuvre, il faudra prévoir, avec cette dernière les **conditions de cette mise en œuvre** :
 - Définir le nombre maximum de personnes,
 - Le fonctionnement par groupe ou non et les tranches horaires associées,
 - La nature de l'intervention,
 - Le matériel de protection nécessaire,
 - Les autorisations associées au droit à l'image le cas échéant.

- **Une fiche de « souhaits et suggestions »** est mise à disposition des visiteurs. Éventuellement l'organisateur propose aux participants de la remplir sur place. Elle permet de recueillir les noms voire les coordonnées des participants intéressés par d'autres chantiers ouverts ou par des formations ainsi que d'appréhender les attentes ou thématiques éventuelles que les professionnels souhaitent voir aborder.

Ces « portes ouvertes » peuvent représenter les prémisses ou compléments de formations et permettent de cerner les besoins, en relation avec les organismes professionnels.

Ici, la mise en relation de ces chantiers ouverts avec les organismes de formation et les organismes professionnels peut contribuer à :

- Identifier ou confirmer des besoins de formation (thèmes mais aussi modalités),
- Apporter un volet technique à une formation existante,
- Valoriser les entreprises et savoirs-faire,
- Adapter les formations au plus près des besoins des entreprises suivant les territoires et les politiques publiques d'accompagnement de la rénovation thermique.
- **Prévoir des temps de convivialité** permettant de renforcer les échanges :
 - Rafranchissements pendant le chantier,
 - Pot de clôture en fin de manifestation ou casse-croûte de chantier.

4. COMMUNICATION

Le public « Cible » est à définir en amont selon la/les thématiques et les objectifs recherchés en lien avec le niveau de technicité des interventions (objectifs, discours, démonstration, retour d'expérience) durant l'évènement. On peut également choisir volontairement de mélanger plusieurs types de publics si cela s'y prête ou dans un objectif de rencontres interprofessionnels et de partage. Des temps dédiés par publics peuvent également être organisés. Lors d'une interruption d'une journée de chantier, il peut être pertinent d'en profiter pour partager la journée afin d'accueillir plusieurs groupes ou types de publics à différents moments dédiés.

A. SUPPORTS DE COMMUNICATION EN AMONT DU CHANTIER OUVERT

Il reprend :

- la thématique du chantier ouvert,
- les tranches horaires d'ouverture ainsi que les différents temps prévus (Ex : Horaire de l'intervention, si une intervention spécifique est prévue),
- l'adresse : voire les conditions d'accès,
- les noms des principaux intervenants,
- Un formulaire d'inscription (voir un lien),
- les contacts de l'organisateur.

S'assurer de transmettre dans la communication :

- la durée du chantier ouvert.

L'attrait visuel de l'invitation aura un impact ainsi que sa capacité à traduire la nature de l'évènement ou du thème traité. Ainsi, son contenu devra s'adapter au public et plusieurs supports visuels pourront être réalisés :

- Pour format papier : flyer, bandeau,
- Pour format web, flyer, bandeau mail,
- Le cas échéant, réalisation d'un dossier de presse.

Le choix d'indiquer l'inscription obligatoire à la manifestation peut être fait afin d'encourager la « réservation » de place et ainsi mesurer le nombre de participants et dimensionner les collations.



➤ Envoi d'une **invitation par courrier papier** aux entreprises du bâtiment du territoire concerné. Ce type d'envoi permet sans doute plus que le mail dont les entreprises sont noyées aujourd'hui, de renforcer la communication notamment auprès des entreprises directement locales, intéressées par les actions publiques mises en œuvre sur leur territoire.

➤ **Par courriel** : Au préalable de l'envoi courrier aux entreprises, il permet d'annoncer l'évènement et facilite les relances. Par ailleurs, il contribuera également à élargir la liste de diffusion papier et à toucher un public plus large tant géographique qu'en terme de profession.

Exemple sur le Parc de la Brenne :
273 invitations d'après un listing d'adresses transféré par la Chambre de métiers

Exemple de relais communication utilisé par le PNR Brenne :

- Envoi au fichier de la maison des entreprises (entreprises du Parc)
- Pour diffusion plus large auprès des entreprises : CMA et organisations professionnelles (CAPEB et FFB), groupes locaux d'artisans et groupe Echobat,
- Pour diffusion auprès d'autres acteurs de la construction : Site Internet du parc, Centre de Ressource ENVIROBAT Centre, réseau des ambassadeurs des matériaux biosourcés, quelques élus

intéressés membres de la commission patrimoine/Paysages/Urbanisme du Parc.

Modalités de diffusion utilisées sur le PNR Brenne :

- Formation numérique : Info « inscrivez la date dans vos agendas » un mois avant le jour J » 2 relances réalisées par le Parc + 2 relais effectués par ENVIROBAT Centre.
- Format papier : Envoi flyer » 15 jours avant le jour J

Concernant le format numérique, il est difficile de mesurer les relais et relances de communication qui seront faits par les partenaires. Pour suivre ces communications et apprécier la nécessité de relance (sans engorger les destinataires) il est souhaitable de demander aux partenaires relayant l'information d'inscrire l'organisateur dans leurs listes de diffusion.

➤ **Sur site internet** : En fonction du type et de la technique abordée sur le chantier, on peut faire paraître l'info plus largement sur le territoire.

S'appuyer également sur les structures professionnelles disposant d'un agenda des manifestations (Ex : CAUE et Centre de ressources)

Exemple : « A la une » du site internet du Parc naturel régional de la Brenne environ 1 mois avant.

➤ **Le dossier de Presse** : Si la presse locale ou régionale est conviée, la réalisation de ce document permettra de contextualiser la démarche et facilitera la rédaction d'un article.

La présence de la radio, TV, est envisageable le jour même à condition que cela ne gêne pas le déroulement du chantier.

B. LES PUBLICS « CIBLE »

➤ Les professionnels

Le principal public de ces chantiers ouverts étant les entreprises du bâtiment, on s'appuiera en particulier sur les syndicats professionnels du bâtiment et les chambres consulaires pour communiquer sur l'action voire pour contribuer à son organisation. Dans le cadre d'une réflexion partagée sur la mise en œuvre de formations, un retour sur la manifestation leur sera transmis.

Au-delà de ces organismes, la communication via des associations comme les CAUE, Maisons paysannes de France, les Centre de Ressources (type ENVIROBAT Centre), des réseaux comme les Espaces Infos Energie ou Agences locales de l'Énergie, les Ambassadeurs des matériaux biosourcés, les Parcs naturels régionaux ou d'autres réseaux professionnels régionaux ou groupes d'artisans locaux lorsqu'ils existent ou encore les bailleurs, la Maison de l'Architecture ou les entreprises publiques locales en charge d'accompagner les maîtres d'ouvrages publics (Exemple : Association, Coopérative bâtiment, Plateforme territoriale de rénovation énergétique, Compagnons Bâtitseurs, etc.).

De même, les donneurs d'ordre et prescripteurs pourront également être invités : opérateurs habitat (type Soliha), organismes de conseil, ainsi que des élus.

Ces différents canaux contribueront à renforcer la communication ainsi que le principe de proximité qu'offre le chantier.

➤ Les apprenants

Visant au transfert de connaissances, les organismes de formation qui exercent dans un domaine en lien avec la technique abordée lors du chantier ouvert seront aussi ciblés dans cette communication.

Ici, il conviendra de les contacter le plus en amont possible afin de gérer avec eux le nombre de participants. En effet, au regard de ce dernier, l'organisation des temps de démonstration pourra être affectée. La répartition en différents groupes pourra être proposée. Dans l'idéal et pour enrichir le partage de connaissances, ces groupes permettent de mixer en leur sein apprenants et professionnels.

➤ Plus largement

La presse locale sera également un bon relais de communication. Si cette communication a lieu avant le chantier, il conviendra d'y faire préciser l'accès réservé aux professionnels ou le temps dédié aux publics «particuliers» si ce dernier est prévu.

C. COMMUNICATION EN AVAL

Suite au chantier ouvert, l'organisateur pourra présenter un article de synthèse de cette rencontre et la diffuser auprès de la presse ou sur son site.

➤ Presse locale

Un dossier de presse peut également être établi suite au chantier et facilitera le relais de cette manifestation.

➤ Autres relais

- Newsletter ou site de l'organisateur,
- Site des partenaires et relais.

De même, la réalisation d'une vidéo du type captage pendant le chantier pour conserver la trace du geste est envisageable.

Dans ce cas de figure et si cette captation d'image vise la création d'un support pédagogique, l'organisateur devra réaliser avec l'équipe de tournage et l'entreprise un scénario de réalisation. Un temps dédié sur la journée du chantier ouvert pourra être réservé à la réalisation de cette vidéo. Le tournage ne doit pas en effet nuire au déroulement du chantier ouvert et cela permettra d'avoir une meilleure aisance lors de la prise d'image.

Si la captation d'image n'a pas d'autres objectifs que de traduire le déroulé de cette manifestation, le principal point de vigilance concernera les questions liées au droit à l'image.

Dans ces deux cas de figure, il faudra au préalable en informer l'artisan pour avoir son accord.

Concernant le droit à l'image pour l'entreprise en charge de la démonstration mais également pour les participants, un document sera à prévoir par l'organisateur et transmis aux différents participants.

4.

BILAN DE L'ACTION

1. BILAN DU CHANTIER OUVERT

La réalisation d'un bilan du chantier ouvert permet d'une part d'améliorer l'organisation des suivants mais également de mesurer l'intérêt de ce format auprès des participants, d'appréhender leurs besoins (informations complémentaires, formations, suites éventuelles, etc.) ainsi que les thématiques qu'ils souhaitent voir explorer.

Ici, la réalisation d'un questionnaire de satisfaction permettra la capitalisation de ces retours. Il peut prendre la forme de fiche d'évaluation mise à disposition des participants le jour même ou d'un questionnaire en ligne qui devra être transmise dans les deux jours maximum qui suivent l'évènement. Au-delà, l'expérience nous a montré que nous perdons en nombre et qualité des retours. Dans ce dernier cas, il faudra que les adresses mails aient été capitalisées notamment via l'inscription.

Les échanges entre l'organisateur, les intervenants et les organismes de formation présents contribuent également à mesurer la bonne compréhension des techniques démontrées et le potentiel d'adaptation de la technique démontrée avec les pratiques habituelles des participants. Il permet également d'évaluer les suites éventuelles en matière de formation.

2. NOTRE RETOUR

Nous avons réalisé dans le cadre du projet REBA Bio 4 chantiers ouverts pour lesquels la participation a été de 5 à 25 personnes.

➤ Divers formats ont été proposés (Ouverture toute la journée, ouverture toute la journée avec temps de démonstration ou d'information spécifique, Ouverture par demi-journée et par groupe avec mise en œuvre). Tous ont eu un écho positif en terme d'échange, de transfert de connaissances et de convivialité.

Ce format rend l'acte de construction plus réel et les échanges avec les professionnels qui mettent en œuvre sont très appréciés de même que la possibilité de tester la mise en œuvre. Sur ce dernier cas de figure, l'investissement de l'entreprise est plus important et son souhait ainsi que sa capacité à transmettre sont des facteurs de réussite déterminants.

- Notre principale difficulté a été de mobiliser les organisations professionnelles et les organismes de formation. Ceci en terme de relais ou de venue d'apprenants. Néanmoins, certains professeurs ou responsables d'organismes de formation sont venus. Pour améliorer ce volet, il conviendrait de les associer le plus en amont possible de l'organisation de cet évènement. Compte tenu des aléas temporels d'un chantier, il n'est pas toujours aisé de le faire. Aussi, sur ce volet, nous n'avons pu « transformer l'essai » par la mise en place de formation dédiée à la suite de ces chantiers ouverts.

Il conviendrait certainement ici de construire des partenariats moins ponctuels et plus durables entre les structures organisatrices et les centres de formations ou organisations professionnelles. En effet, les structures organisatrices type PNR, CAUE ou Centre de Ressources dont le génome est d'agir de manière transversale sur la thématique du bâtiment ont un fort lien avec le territoire et contribuent à l'identification de projet. Ils représentent ainsi une ressource en matière d'identification de chantiers et de retours d'expérience qui peuvent venir alimenter d'éléments concrets un programme de formation plus global.

- L'organisation se fait aisément mais dépendra du niveau d'intervention souhaité (mise en œuvre ou non) de la technique présentée, du nombre d'intervenants, de participants et du lieu (organisation des espaces entre les différents intervenants ou stands).



REBAT Bio : Un projet collectif porté par ENVIROBAT Centre grâce aux idées originales de



Soutenues par

